

**MONDO NUOVO S.C.S.**

**Bilancio sociale 2022-23**



**MONDO  
NUOVO**

**altro****mercato**

**PER UNA ECONOMIA equa e SOLIDALE**



## Introduzione

Il Bilancio Sociale è stato redatto dal presidente con la collaborazione della responsabile amministrativa, attingendo ai dati quantitativi e qualitativi rilevanti in materia di responsabilità sociale. Il Bilancio Sociale viene approvato contestualmente al Bilancio di Esercizio 2022-23 e alla Nota Integrativa dall'Assemblea dei Soci costituita in forma ordinaria secondo le disposizioni dello Statuto Sociale e della normativa. Questo strumento, utilizzato dalla Cooperativa nella forma prevista dalla legge, è diventato lo strumento privilegiato con cui raccontare l'impatto e il valore sociale del lavoro svolto durante l'anno. La Cooperativa ha sempre elaborato e presentato all'Assemblea Soci un estratto della Nota Integrativa, ai fini di condividere - al di là dei numeri di Bilancio - le principali attività a carattere info-educativo e sociale portate avanti. Dopo l'approvazione, il Bilancio Sociale viene depositato presso la Camera di Commercio e, in quanto documento di pubblico interesse, potrà essere consultato da chiunque. Il Bilancio Sociale viene pubblicato in un'apposita pagina del sito web per renderlo consultabile a tutti coloro che sono interessati.

## Lettera del Presidente

In un momento storico in cui le difficoltà perdurano e la situazione economica rimane quanto mai incerta, in un mondo che cede alla brutalità della guerra, dove la vita di alcuni sembra avere meno valore di altri, pensare all'impatto sociale che il commercio equo e solidale ha sulle comunità povere del mondo è quanto mai motivante e ci sprona a proseguire le nostre sfide quotidiane per raggiungere la sostenibilità e continuare a sperare nel nostro "Mondo Nuovo".

Ecco perché teniamo duro ma pensiamo al futuro con un'ottica un po' diversa: più cinica, forse, ma necessaria per salvare il nostro progetto e continuare a lavorare sul territorio di Torino e provincia per promuovere il consumo sostenibile ed etico.

Le scelte sono quindi di ridimensionarsi, cedendo le attività dell'ingrosso da una parte, e di scommettere in una nuova location, per la bottega di Chieri, dall'altra; il prossimo fiscale ci dirà se effettivamente questi due importanti cambiamenti saranno sufficienti a raggiungere un equilibrio maggiore e una stabilità economica e gestionale che ci permetta di proseguire le nostre attività con uno spirito più leggero, senza mai dimenticare la nostra mission in primis.

Un ringraziamento particolare come sempre va ai soci lavoratori, che hanno continuato a prendersi carico della cooperativa con dedizione rinunciando per l'ennesima volta a parte dei propri compensi, ai volontari delle botteghe, che con il loro sostegno, anche morale, contribuiscono allo svolgimento delle nostre attività, e a tutti i soci che, consapevoli della fatica che stiamo vivendo, ci spronano con il loro apprezzamento e la loro gratitudine per il nostro lavoro.

Il presidente



Ragione Sociale	Settore Legacoop
MONDO NUOVO S.C.S.	Sociale
Partita IVA	Anno Costituzione
08219600015	2001
Codice Fiscale	Associazione di rappresentanza
08219600015	Legacoop
Forma Giuridica	Associazione di rappresentanza: Altro
Cooperativa sociale tipo A	Equogarantito

Consorzi
Altromercato

Reti
GasTorino

## Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

### Tipologia attività

La Cooperativa persegue il proprio scopo sociale attraverso attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un'area economica svantaggiata situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga durata finalizzato a promuovere l'accesso del produttore al mercato, e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l'obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un'esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile

### Principale attività svolta da statuto

- gestione di attività sociali educative e formative a favore dei propri soci e terzi, soprattutto se portatori di interessi sociali ed economici svantaggiati;
- la diffusione delle conoscenze nei seguenti settori:
  - 1) commercio equo e solidale con produttori di paesi, regioni e realtà economicamente svantaggiati;
  - 2) finanza etica;
  - 3) turismo responsabile;
  - 4) soggetti economici finalizzati al recupero di situazioni di disagio ed emarginazione;
  - 5) corretto rapporto tra essere umano ed ambiente. La diffusione di tali conoscenze si attua anche distribuendo prodotti e materiale informativo che attivino processi di crescita nei settori di produzione, ottenendo per i propri soci anche opportunità d'acquisto di particolari categorie di prodotti a condizioni vantaggiose;
- lo svolgimento di attività (commerciali o di servizi) che consentano ai propri soci, ai consumatori e ad altri utenti, un rapporto il più possibile diretto con gruppi associati di produttori svantaggiati di aree marginali del mondo volto a permettere ai primi di fruire dei prodotti dei secondi ed ai secondi di accedere al mercato a condizioni eque, nel rispetto delle norme della "Organizzazione Internazionale del Lavoro" (OIL) e della "Carta italiana del Commercio Equo e Solidale"

### Descrizione sintetica degli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera.

Mondo Nuovo è la principale realtà di commercio equo e solidale di Torino e provincia. Fin dalla fondazione la cooperativa ha cercato di valorizzare il commercio equo e solidale come attività principale, anche per le categorie meno identitarie, quali l'artigianato e l'abbigliamento, a differenza di altre realtà analoghe sul territorio regionale che, privilegiando altre tipologie di commercio (in particolare l'alimentare biologico), hanno mantenuto la vendita dei prodotti di commercio equo e solidale in maniera complementare. Mondo Nuovo si inserisce in un'area geografica meno ricca del nord-est, dove la cultura del volontariato e la maggior ricchezza pro-capite facilitano la prosperità delle realtà locali analoghe alla nostra.

L'acquisizione della gastronomia Articiocc ha avuto l'obiettivo di diversificare in parte l'attività di impresa e di agevolare la possibilità di proporre catering.

L'attuale contesto di incertezza economica legato alla pandemia prima, e alla crisi internazionale ora, non ha fatto altro che aggiungere difficoltà alla già fragile situazione della cooperativa, soprattutto per quanto concerne l'andamento economico dell'Articiocc. I

timidi segnali di ripresa non sono ancora tali da sperare, per il futuro, in una situazione di stabilità economica.

A questo si unisce la sempre crescente concorrenza delle aziende profit sui temi della sostenibilità, le quali, con le maggiori risorse in termini di visibilità e conoscenza del marchio riescono a fare presa più facilmente sul pubblico.

Il nuovo piano industriale Altromercato, dovrebbe prevedere, per i prossimi anni, un grosso investimento in visibilità per il marchio; tali azioni, dovrebbero generare benefici anche alle botteghe socie, specialmente in reputazione e riconoscibilità del marchio stesso.



Sedi

#### Sede Legale

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono
Via San Donato, 43 - 10144 Torino	Piemonte	TO	011 3841532
email	sito web		
info@mondo-nuovo.it	<a href="http://www.mondonuovo.info">www.mondonuovo.info</a>		

#### Sedi operative

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono
Via Veronese, 202 - 10148 Torino	Piemonte	TO	011 3841532
email			
<a href="mailto:amministrazione@mondo-nuovo.it">amministrazione@mondo-nuovo.it</a>			

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono
Via XX Settembre, 67F - 10122 Torino	Piemonte	TO	011 4546910
email			
<a href="mailto:xxsettembre@mondo-nuovo.it">xxsettembre@mondo-nuovo.it</a>			

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono
Via San Marino, 65 - 10138 Torino	Piemonte	TO	011 3249540
email			
<a href="mailto:sanmarino@mondo-nuovo.it">sanmarino@mondo-nuovo.it</a>			

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono
Via San Donato, 43 - 10144 Torino	Piemonte	TO	011 484605
email			
<a href="mailto:sandonato@mondo-nuovo.it">sandonato@mondo-nuovo.it</a>			

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono
Via Conte Rossi di Montelera,51 c/o centro commerciale IL GIALDO - 10023 Chieri	Piemonte	TO	011 9413101
email			
<a href="mailto:chieri@mondo-nuovo.it">chieri@mondo-nuovo.it</a>			

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono
Via Palazzo di Città, 6/C - 10122 Torino	Piemonte	TO	011 5211878
email	sito web		
<a href="mailto:articiocc@mondo-nuovo.it">articiocc@mondo-nuovo.it</a>	<a href="http://www.articiocc.it">www.articiocc.it</a>		



## Storia dell'Organizzazione

Mondo Nuovo è una cooperativa sociale nata nel 2001 dall'unione di alcune esperienze di Commercio Equo e Solidale sul territorio di Torino e provincia.

Due realtà che già si occupavano di commercio equo e solidale da alcuni anni, Punto Solidale e Bottega di Jonathan si uniscono per fondare la cooperativa e aprire la prima bottega in Via San Donato,43 acquistando i locali.

In seguito Mondo Nuovo acquisisce anche le botteghe di due associazioni della provincia, Robe dell'altro mondo di Chieri e L'Altromercato di Trofarello.

Diversi sono stati negli anni i progetti avviati dalla cooperativa sia in collaborazione con il consorzio Altromercato (come le aperture e le successive ristrutturazioni delle botteghe di Via San Marino e via XX Settembre e la bottega moda di Via Garibaldi), sia autonomamente, come la bottega di Settimo e in ultimo la gastronomia Articiocc.

Anche l'investimento nel magazzino strutturato di Via Veronese è stato concepito insieme ad Altromercato per uno sviluppo più incisivo del canale ingrosso.

Negli anni purtroppo alcuni progetti non più sostenibili sono stati chiusi.

Parallelamente alla gestione delle Botteghe del Mondo, Mondo Nuovo ha sviluppato negli anni diversi servizi rivolti a enti, aziende e privati cittadini con l'obiettivo di fornire, laddove possibile, una alternativa di acquisto e di consumo sostenibile, Equa e Solidale.

Nascono così i servizi che offriamo tutt'ora:

- \* liste nozze e bomboniere
- \* macchine caffè espresso per uffici e distributori automatici
- \* regalistica aziendale e congressuale
- \* catering e coffee break con prodotti bio, locali ed equosolidali

La mission di Mondo Nuovo è di diffondere e promuovere il Commercio Equo e Solidale come strumento di promozione e tutela dei diritti economici e sociali, secondo i principi della Carta Italiana dei Criteri condivisi nell'ambito dell'Associazione Equo Garantito- Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale a cui Mondo Nuovo aderisce - e dei quali monitora il rispetto attraverso un sistema di garanzia certificato.

L'art.1 della Carta Italiana dei Criteri definisce il Commercio Equo e Solidale: è un approccio alternativo al commercio convenzionale; esso promuove giustizia sociale ed economica, sviluppo sostenibile, rispetto per le persone e per l'ambiente, attraverso il commercio, la crescita della consapevolezza dei consumatori, l'educazione, l'informazione e l'azione politica. La Cooperativa, conformemente all'art. 1 della legge 8 novembre 1991 n. 381, non ha scopo di lucro e si propone di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini, sviluppando fra essi lo spirito mutualistico e solidaristico, attraverso la gestione di servizi rientranti nella previsione di cui all'art.1, comma 1, lettera a) della stessa.

La Cooperativa, inoltre, conformemente all'art.1 della Legge 13 giugno 2005 n.118, nella sua qualità di organizzazione privata senza scopo di lucro (impresa sociale) esercita in via stabile e principale un'attività economica di produzione o di scambio di beni o di servizi di utilità sociale, diretta a realizzare finalità di interesse generale.

A seguito dell'istituzione da parte del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS), la Cooperativa risulta automaticamente iscritta dall'Avvio del registro il 26/10/2021 in quanto Ente del terzo Settore.





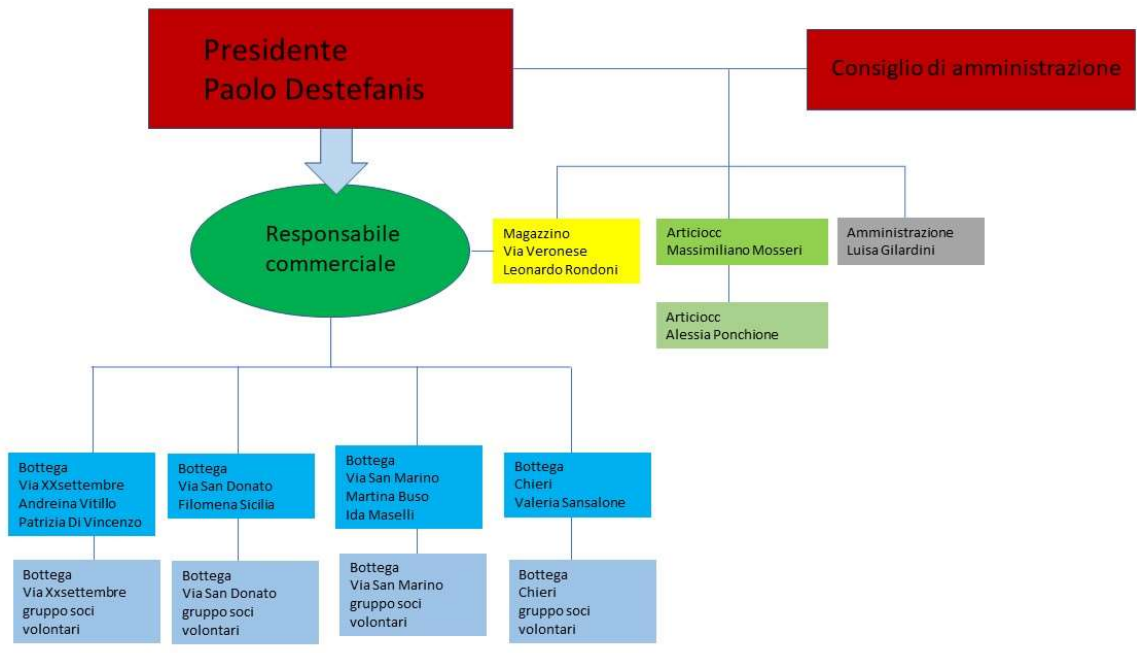


L'amministrazione della cooperativa è riservata al Cda, ma il presidente svolge anche un ruolo di coordinatore e responsabile commerciale.

A ogni responsabile bottega viene delegata la gestione ordinaria della bottega e del gruppo di soci volontari. L'area amministrativa è di completa gestione della responsabile amministrativa.

L'area ingrosso è gestita in autonomia dal responsabile del magazzino che risponde anch'esso al responsabile commerciale. L'Articiocc è gestito in autonomia con un responsabile di fatto, e risponde direttamente al Cda.

**Organigramma**



**Responsabilità e composizione del sistema di governo**

L'organo amministrativo della cooperativa è il consiglio di amministrazione, eletto ogni 3 anni dall'assemblea dei soci, secondo quanto stabilito dallo statuto. Per la dimensione e il fatturato della cooperativa essa è anche dotata, secondo i termini di legge, di un collegio sindacale che presiede alle attività di gestione amministrativa del Cda garantendo la revisione dei conti e ricoprendo anche il ruolo di garante, nei confronti dei soci, del principio della continuità aziendale.

### **Responsabilità e composizione del sistema di governo**

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
PAOLO DESTEFANIS	PRESIDENTE	07/11/2010	2022-2025
VALERIA SNSALONE	VICE-PRESIDENTE	13/11/2016	2022-2025
PATRIZIA DI VINCENZO	VICE-PRESIDENTE	04/12/2015	2022-2025
IDA MASELLI	CONSIGLIERE	13/11/2016	2022-2025
MARTINA BUSO	CONSIGLIERE	17/11/2019	2022-2025
STEFANO ORTALDA	CONSIGLIERE	17/11/2019	2022-2025
MARCO LOGGIA	CONSIGLIERE	17/11/2019	2022-2025
GIANGUIDO PASSONI	PRESIDENTE COLLEGIO SINDACALE	28/02/2008	2022-2025
FRANCESCO NAVA	MEMBRO COLLEGIO SINDACALE	28/02/2008	2022-2025
GABRIELLA GEROMIN	MEMBRO COLLEGIO SINDACALE	18/11/2022	2022-2025

### **Focus su presidente e membri del CDA**

Presidente e legale rappresentante in carica	Durata Mandato (anni)	Numero Mandati del presidente
PAOLO DESTEFANIS	3	3

### **Consiglio di Amministrazione**

Numero mandati dell'attuale Cda	Durata Mandato (anni)	Numero componenti
1	3	7

Maschi	Totale maschi
3	42,86%

Femmine	Totale femmine
4	57,14%

Fino a 40 anni	Totale fino a 40 anni
4	57,14%

da 41 a 60 anni	Totale da 41 a 60 anni
3	42,86%

Nazionalità italiana	Tot nazionalità italiana
6	85,71%

Nazionalità Europea (non italiana)	Tot nazionalità europea
1	14,29%



## Vita associativa

Lo strumento principe della partecipazione alla vita di cooperativa è il momento assembleare, che viene però percepito dalla maggior parte dei soci come un'incombenza burocratica, infatti la partecipazione non è molto elevata anche se non così bassa in valore assoluto.

Per quanto riguarda le attività info educative e gli eventi invece la partecipazione è attiva, così come per gli acquisti in bottega anche se in maniera non incidente sul totale del fatturato.

## Numero aventi diritto di voto

691

## N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

1

### Partecipazione dei soci alle assemblee

Data Assemblea

18-11-2021

N. partecipanti (fisicamente presenti) + piattaforma zoom	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
39	24	9.36%

Data Assemblea

18-11-2022

N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
21	45	9,55%



## Mappa degli Stakeholder

Gli stakeholder principali della cooperativa possono essere individuati in 3 macrocategorie:

- INTERNI
  - soci e soci lavoratori
- ESTERNI
  - collettività e clienti/usufruttori di servizi (compresa la p.a.)
  - altri fornitori di commercio equo e locali
  - altre realtà con cui la cooperativa instaura relazioni commerciali o collaborazioni
- ESTERNI CON STRETTO LEGAME
  - Altromercato e Equogarantito

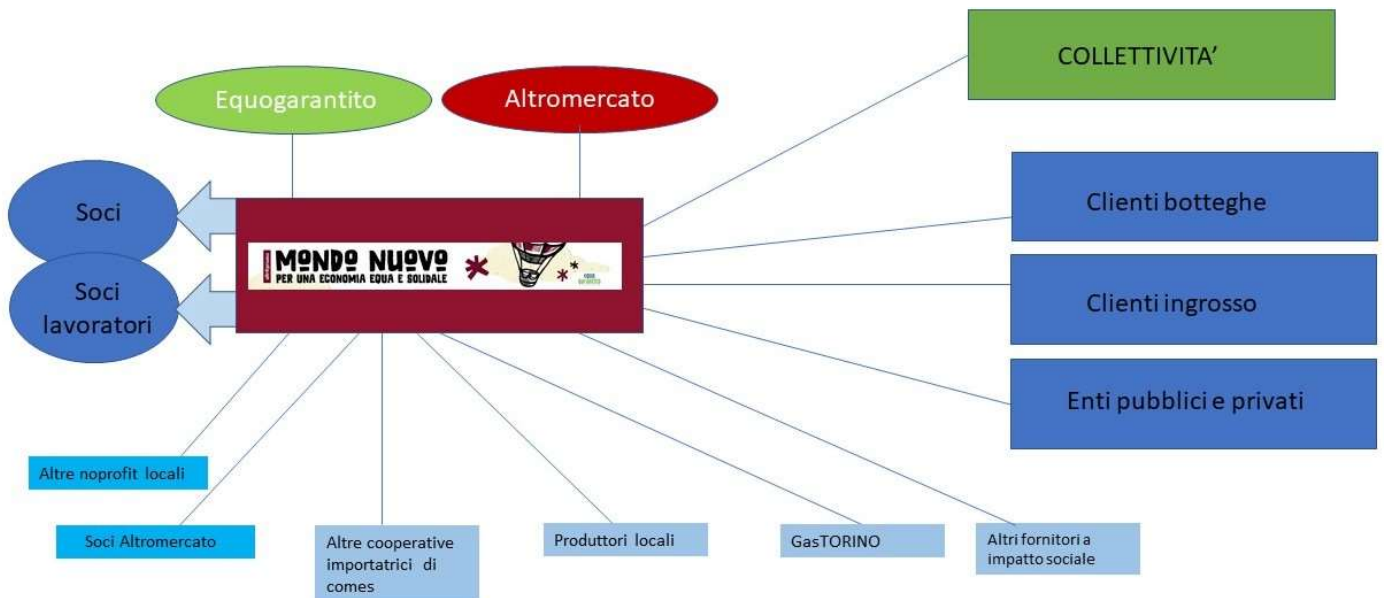
Le cooperative di Commercio Equo e Solidale sono considerate a mutualità prevalente indipendentemente dall'effettivo possesso dei requisiti di cui all'art. 2513 del codice civile, in quanto operano in un settore di particolare rilevanza sociale.

Ciononostante, è interessante e utile mappare gli stakeholders delle organizzazioni in un'ottica di miglioramento continuo.

Tipologia Stakeholder	Modalità di coinvolgimento
Soci lavoratori	Il personale della Cooperativa (11 persone) è composto da lavoratori/trici soci/e. N.7 lavoratori/trici sono parte del CdA, partecipando attivamente e direttamente alle scelte politico-strategiche della Cooperativa
Soci	I soci partecipano alla vita della Cooperativa attraverso l'acquisto dei prodotti equosolidali e la promozione dei valori della cooperativa. Partecipano in maniera poco sentita all'Assemblea dei Soci, ma supportano attivamente le attività della cooperativa nei periodi di crisi.
Soci volontari	I soci volontari supportano la gestione delle Botteghe e attraverso la vendita dei prodotti comunicano ai consumatori le finalità della Cooperativa e del Commercio Equo e Solidale.

Fornitori Commercio Equo e Solidale	Il rapporto con i fornitori nel mondo del Commercio Equo e Solidale va ben oltre il rapporto di tipo meramente commerciale. Attraverso l'acquisto dei prodotti, infatti, la rete del Commercio Equo e Solidale supporta direttamente le comunità dei produttori svantaggiati, indipendentemente dalla loro collocazione geografica. La Cooperativa ha sostenuto i produttori svantaggiati e marginalizzati attraverso l'acquisto di prodotti equosolidali per un valore complessivo di € 398.000 circa
Produttori locali, GasTorino e altri fornitori a impatto sociale	La cooperativa diffonde i principi dell'economia etica anche grazie ad altri fornitori, che lavorano sul proprio territorio per valorizzare il biologico, la legalità e il recupero sociale. Inoltre collabora con Gas Torino favorendo la commercializzazione di tali prodotti anche attraverso questo circuito.
EquoGarantito	Equo Garantito - Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale - è l'associazione di categoria delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale a cui Mondo Nuovo aderisce. Equo Garantito, attraverso un sistema di garanzia certificato, monitora che Mondo Nuovo rispetti i criteri di Commercio Equo e Solidale, in linea con gli standard internazionali
Altromercato	Il rapporto con il consorzio è un legame molto stretto che va oltre la partnership commerciale, poiché esso fornisce ai soci strumenti promozionali e mirati per favorire la diffusione del commercio equo e solidale oltre a garantire assistenza per la gestione di nuovi progetti commerciali o eventi di maggior rilevanza.
Soci Altromercato	La cooperativa si riunisce periodicamente in incontri territoriali con gli altri soci dell'area Nord Ovest e collabora in iniziative congiunte qualora si presentino occasioni in tal senso su progetti finanziati o altro
Altre no profit locali	La cooperativa instaura rapporti di collaborazione con altre realtà locali dell'associazionismo che spaziano da piccoli progetti a fornitura di caffè (Angsa, Att Impresa Sociale, La Cartiera, alcune parrocchie ecc.)
Collettività	Tutta la promozione dei nostri temi è rivolta alla collettività attraverso le vendite in bottega, i canali social e gli eventi

Scuole	Quando richiesto la cooperativa cerca di svolgere alcuni laboratori destinati alle scuole, principalmente con visite in bottega delle classi
Enti pubblici e privati	La cooperativa instaura rapporti con gli enti locali, in particolare la città di Torino e il comune di Chieri per l'attuazione di politiche a sostegno del commercio equo e solidale, sotto forma di partenariato o patrocini di iniziative ecc. Inoltre si relaziona con enti privati, quali fondazioni, per la partecipazione ai bandi finanziati, con i quali poter svolgere attività di sensibilizzazione e promozione delle tematiche legate all'ambiente, alla sostenibilità in senso lato.





**Vantaggi di essere socio**

I soci della cooperativa sono invitati, oltre ad acquistare in bottega, a partecipare alla vita di cooperativa, in special modo all'assemblea di bilancio ma anche agli eventi informativi organizzati dalla cooperativa, in bottega o al di fuori.

Ai soci viene anche chiesto di essere promotori dei valori della cooperativa, attraverso il passaparola o la condivisione sui social e della newsletter delle iniziative e delle promozioni.

Per i soci persistono condizioni di acquisto privilegiate attraverso l'iniziativa della "tessera a punti" e l'applicazione di uno sconto sui prodotti editoriali. La campagna di raccolta punti è finalizzata ad incentivare l'acquisto e la fidelizzazione dei soci nonché ad avvicinarne di nuovi, costituendo un primo passo di coinvolgimento attivo da parte dei semplici clienti delle Botteghe. Inoltre tutti i soci godono di uno sconto per le consumazioni presso L'Articiocc.

**Numero e Tipologia soci**

Soci Ordinari	565
Soci Volontari	138

**Focus Tipologia Soci**

Soci Lavoratori	Soci svantaggiati	Soci Persone Giuridiche
11	0	3

**Focus Soci persone fisiche**

Genere

Maschi	Femmine	Totale
222	478	700



### Età

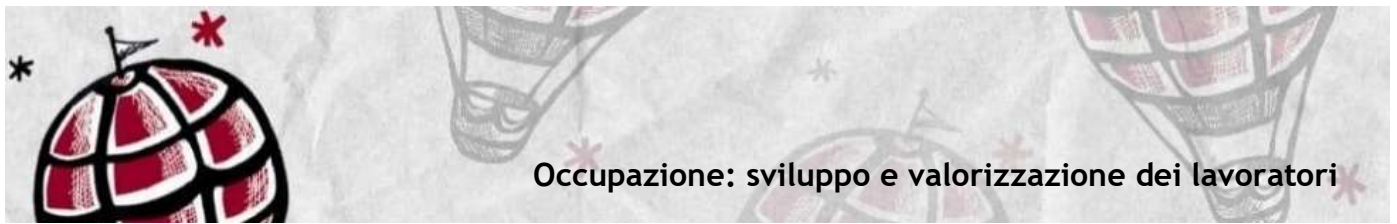
Fino a 40 anni	Dai 41 ai 60 anni	Oltre i 60 anni	Totale
110	372	218	700

### Nazionalità

Italiana	Europea (non italiana)	Extraeuropea	Totale
695	2	3	700

### Anzianità associativa

Da 0 a 5 anni	Da 6 a 10 anni	Da 11 a 20 anni	Oltre 20 anni	Totale
96	201	328	78	703
13,66%	28.59%	46,66%	11,10%	100%



Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

La cooperativa applica il CCNL delle cooperative sociali, i lavoratori sono tutti soci. I contratti applicati prevedono un numero di ore variabile dalle 20 alle 36 ore.

Non sono previsti benefit per i lavoratori.

Welfare aziendale

La cooperativa contribuisce per tutti i soci lavoratori con l'assicurazione integrativa Cooperazione Salute.

Numero Occupati

12

**Occupati soci e non soci**

Occupati soci maschi	Occupati soci femmine	Totale
3	8	11

Occupati non soci maschi	Occupati non soci femmine	Totale
1	0	1

Occupati soci fino a 40 anni	Occupati soci da 41 a 60 anni	Occupati soci oltre 60 anni	Totale
5	6	0	11

Occupati soci con laurea	Occupati soci con scuola media superiore	Occupati soci con scuola media inferiore	Occupati soci con scuola elementare	Occupati soci con nessun titolo	Totale
6	5	0	0	0	11

Occupati soci con nazionalità italiana	Occupati soci con nazionalità europea (non italiana)	Occupati soci con nazionalità Extraeuropea	Totale
10	1	0	11

**Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)**

Tirocinanti svantaggiati Maschi	Tirocinanti svantaggiati Femmine	Totale svantaggiati
1	0	1

Volontari NON svantaggiati Maschi	Volontari NON svantaggiati Femmine	Totale NON svantaggiati
23	115	138

**Livelli di inquadramento**

B1 (Ex 3° livello)		
Maschi	Femmine	Totale livello B1
0	1	1

C1 (Ex 4° livello)			
Maschi (cuoco + responsabile bottega + responsabile magazzino)	Impiegato amministrativo femmine	Femmine (Commesse e responsabili botteghe)	Totale livello C1
3	1	6	10

### **Tipologia di contratto di lavoro applicato**

La cooperativa applica a tutti i soci lavoratori il CCNL delle Cooperative Sociali

Tipologia di contratto	N.	%
Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	0	0,00%
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	11	100,00%
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	0	0,00%
Dipendenti a tempo determinato e a part time	0	0,00%
Collaboratori continuativi	0	0,00%
Lavoratori autonomi	0	0,00%
Altre tipologie di contratto	1	0,00%
Totale	12	

### **Turnover**

Dipendenti entrati nell'anno (tutte le assunzioni avvenute entro il 30/06/22)	1
Dipendenti usciti nell'anno (tutte le cessazioni, dimissioni, licenziamenti, pensionamenti avvenuti entro il 30/6/2022)	1
Organico medio al 30/06/2022	11

### **Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate**

Retribuzione annua lorda minima	8.021,00
Retribuzione annua lorda massima	17.720,00
Rapporto	2,21
CDA - indennità di carica	0,00
COLLEGIO SINDACALE - compensi	7.346,00
VOLONTARI - importo rimborsi complessivi annuali	0,00
Numero volontari che hanno usufruito del rimborso	0



### Tipologia e ambiti corsi di formazione

Il personale delle botteghe è continuamente formato e aggiornato sui prodotti e sui progetti Altromercato. Il consorzio mette a disposizione materiali, webinar, incontri di vario genere.

Tali contenuti sono generalmente fruibili da tutti, tranne alcuni incontri di natura più politica ai quali partecipa quasi esclusivamente il presidente

Le ore di formazione complessive sono state 30 e hanno coinvolto n. 8 lavoratori

### Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate	30
Totale organico nel periodo	12
Rapporto	2,5



### Attività e qualità di servizi

#### Descrizione

Le attività di sensibilizzazione della cooperativa nei confronti dei cittadini a una maggiore attenzione alle condizioni di vita e lavoro dei popoli del Sud del mondo e dei soggetti svantaggiati di fatto dal sistema economico attuale, per far riflettere sull'impatto socioeconomico e ambientale che i consumi della nostra società hanno sul mondo intero, promuovendo il commercio equo e solidale e il consumo responsabile, si svolgono prevalentemente in bottega e sui social.

Segnaliamo in particolare:

- la comunicazione delle nostre attività e la costante informazione sui progetti solidali e sul valore sociale delle nostre proposte attraverso l'invio di newsletter a circa 1.200 destinatari effettivi, la distribuzione di materiale informativo in bottega e la pubblicazione di messaggi sui canali social della nostra cooperativa (oltre 3000 seguaci per la pagina Facebook di Mondo Nuovo, oltre 900 followers su Instagram e oltre 1.800 per la pagina de L'articiocc), con un lavoro tecnico e strategico che ha portato ad un incremento significativo dei destinatari raggiunti.

L'adesione costante alle campagne di promozione e informazione proposte dal consorzio Altromercato per la valorizzazione dei progetti e prodotti equosolidali; in particolare segnaliamo:

- **LUGLIO, OTTOBRE e MARZO CAMPAGNA OLIO:** dove le prenotazioni dell'olio hanno permesso di far conoscere la filiera di Agrinova e Valdibella, cooperative che lavorano in territori a forte infiltrazione mafiosa e del Frantoio del Parco, che lavora in Toscana per il recupero di uliveti dismessi.
- **SETTEMBRE FRUTTA SECCA:** dove la promozione della frutta secca ha permesso di far conoscere ai clienti la filiera etica dei nostri prodotti afferenti alla categoria
- **OTTOBRE CAMPAGNA CONSUMI O SCEGLI:** dove sono stati richiamati i principi alla base della nuova linea di comunicazione Altromercato, dove il consumatore è protagonista, grazie ai suoi acquisti, di un'economia più giusta.
- **NOVEMBRE CAMPAGNA MASCAO:** dove la promozione del cioccolato ha permesso di far conoscere ai clienti la filiera etica del cacao equosolidale e le dinamiche controverse delle speculazioni sulle commodities.
- **FEBBRAIO CAMPAGNA MANDORLE DELLA PALESTINA:** dove le prenotazioni delle mandorle del produttore PARC hanno permesso di consapevolizzare la clientela sulle difficili condizioni di lavoro dei territori occupati e di sostenere i coltivatori palestinesi.
- **FEBBRAIO CAMPAGNA TE' E TISANE:** dove la promozione dei prodotti in bottega ha permesso di far conoscere ai clienti la filiera etica del tè equosolidale e le dinamiche controverse delle speculazioni sulle commodities.

- **MARZO CAMPAGNA ZUCCHERO:** anche in questo caso uno dei prodotti identitari diventa protagonista per parlare di filiere e sfruttamento
- **MARZO CAMPAGNA NATYR FESTA DELLA DONNA:** dove la promozione dei prodotti di cosmesi naturale Natyr diventano occasione per parlare dell'empowerment femminile e dell'impatto positivo del commercio equo e solidale nel sud del mondo sulla parità di genere
- **APRILE CAMPAGNA TOMATO REVOLUTION:** dove la vendita dei prodotti di pomodoro provenienti dalle cooperative selezionate da Altromercato per la filiera garantita, hanno permesso di informare la clientela sui temi importantissimi quali il caporalato e la mafia che il nostro movimento combatte proprio attraverso la vendita di questi prodotti "puliti"
- **MAGGIO CAMPAGNA ZUCCHERO MANIFESTO E CAFFÈ:** anche in questo caso i prodotti identitari diventano protagonisti per parlare di filiere e sfruttamento

Inoltre nel corso dell'anno si sono svolti diversi FOCUS sulla filiera etica dei prodotti Natyr, cosmesi Bio e solidale, in particolare su alcune materie prime fondamentali per l'impatto sulle comunità locali, come l'olio di argan per il Marocco, il burro di karité per il Ghana, l'olio di cocco per la Thailandia, ecc



**CONSUMI O SCEGLI?**

Ci sono prodotti che non sono buoni per tutti. Il cioccolato è uno di questi. Esserne consapevoli è il primo passo.

**SCEGLI DA CHE PARTE STARE**



**Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017**

o) attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un'area economica svantaggiata, situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga durata finalizzato a promuovere l'accesso del produttore al mercato e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l'obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un'esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile.

**Carattere distintivo nella gestione dei servizi**

La cooperativa aderisce in maniera convinta alle politiche commerciali e di comunicazione di Altromercato, in quanto crede che la coerenza di immagine della rete delle cooperative socie del consorzio sia un valore aggiunto a cui tendere, per cercare di impattare in modo più convincente su un pubblico potenzialmente sensibile che non conosce ancora il commercio equo e solidale e le tematiche legate ad esso.

**Rapporto con la collettività**

La cooperativa nell'adempiere agli scopi mutualistici previsti, che consistono nel sensibilizzare i cittadini a una maggiore attenzione alle condizioni di vita e lavoro dei popoli del Sud del mondo e dei soggetti svantaggiati di fatto dal sistema economico attuale, nel far riflettere sull'impatto socioeconomico e ambientale che i consumi della nostra società hanno sul mondo intero, promuove il commercio equo e solidale e il consumo responsabile attraverso le vendite al dettaglio e all'ingrosso ma anche attraverso l'organizzazione di eventi info educativi e la diffusione di contenuti attraverso i social e la newsletter.

**Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività**

Ambito attività svolta	Denominazione attività e/o progetto	Descrizione dell'attività svolta	Numero di Stakeholder coinvolti	Tipologia di stakeholder
Culturale-promozionale	Adesione come partner per la Torino Photo Marathon	La cooperativa ha aderito come sponsor per il contest fotografico Torino Photo Marathon e ha offerto nella giornata della gara ai partecipanti un caffè presso l'emporio di Via XX Settembre. Tale iniziativa aveva lo scopo di far conoscere ad una platea più ampia la cooperativa e il commercio equo e solidale in generale.	100	Collettività





Culturale-promozionale	Montaldo Green Festival	<p>La cooperativa ha partecipato al Montaldo Green Festival, iniziativa organizzata per sensibilizzare la cittadinanza su vari aspetti della sostenibilità.</p> <p>Era presente un banchetto con i nostri prodotti nell'area espositiva, e il presidente ha partecipato alla tavola rotonda sul tema insieme ad altri relatori del territorio.</p>	1000+25	Collettività
------------------------	-------------------------	--	---------	--------------

# Montaldeo

17 e 18 Settembre

"VIVERE, NON ESISTERE"

## GREEN FESTIVAL

RIFLESSIONI E APPROFONDIMENTI PER RENDERE  
MIGLIORE LA QUALITA' DELLA VITA  
SALVAGUARDANDO L'AMBIENTE



Culturale	Progetto Fair Trade for Future	<p>E' proseguito anche in questo anno fiscale il progetto Fair Trade for Future, finanziato dalla Regione Piemonte. I giovani coinvolti sono stati protagonisti di una seconda serie di iniziative, in particolare con la mostra dello stesso nome esposta presso lo stand di Terra Madre al quale la cooperativa ha potuto partecipare in collaborazione con Equo Garantito e altri soci Libero Mondo, Pietra di scarto e Frantoio del parco.</p> <p>Anche in questo lo scopo è stato sensibilizzare altri/e giovani e un più vasto pubblico riguardo le tematiche dei cambiamenti climatici e della proposta concreta di cittadinanza attiva offerta dal Fair Trade. La mostra approfondisce il tema del cambiamento climatico e illustra le risposte concrete che i produttori di Commercio Equo e Solidale e dell'economia solidale hanno elaborato per contrastare gli effetti della crisi climatica.</p> <p>Oltre a questo, sempre durante la fiera è stata promossa la raccolta firme per la petizione nei confronti della regione, con lo scopo di sensibilizzare l'ente sui nostri temi e sul finanziamento della legge regionale sul commercio equo e solidale.</p>	50	
-----------	--------------------------------	---	----	--



MENDE NUOVO  
gafanero  
Libero Mondo

# LA Fair Trade for Future

Sostenibilità e Commercio Equo e Solidale

evento gratuito

SABATO 24 | SETTEMBRE | 2022

ORARIO 10-13

Culturale-promozionale	Fiera Terra Madre	<p>La cooperativa ha partecipato alla fiera Terra Madre, svoltasi nel mese di ottobre presso il Parco Dora.</p> <p>Lo stand messo a disposizione da Equo garantito, grazie a un finanziamento ottenuto, è stato condiviso con altri soci dell'associazione: Libero mondo, Pietra di scarto e Frantoio del parco.</p> <p>Oltre alla promozione del commercio equo e solidale anche declinato come domestic fair trade, lo stand ha ospitato la presentazione del libro di Marco Omizzolo "Per motivi di giustizia" sul tema del caporalato, e i diversi soci hanno potuto presentare le proprie realtà proponendo anche delle degustazioni guidate dei prodotti.</p>	1000	Collettività
------------------------	-------------------	---	------	--------------



Culturale	Good Friday- evento sulla moda in concomitanza con il weekend del Black Friday	Laboratorio sulla lettura consapevole delle etichette dei vestiti a cura di Sara Conforti e presentazione della collezione di borse Boro in collaborazione con HoferLab e Associazione Tessile e Salute nella cornice degli eventi della settimana europea di riduzione dei rifiuti.	45	Collettività
-----------	---	--	----	--------------



**WORKSHOP SAI DAVVERO COSA TI METTI ADDOSSO? LETTURA PARTECIPATA DELLE ETICHETTE DI COMPOSIZIONE DEI NOSTRI VESTITI**

**VENERDI 25 NOV ORE 18.00 -19.30**

**EUROPEAN WEEK FOR WASTE REDUCTION**

Interviene: Sara Conforti - Fondatrice di hoferlab ass. cult. e Lalageatelier in collaborazione con Ass. Tessile e Salute - Biella Evento nell'ambito La Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SER)

**PRESENTAZIONE DI BORO: UPCYCLING CAPSULE COLLECTION BY LALAGEATELIER - DISPOSITIVI VESTIMENTARI**

**VENERDI 25 NOV ORE 19.30**

Gli organizzatori: **AgE**, **NET**, **good**, **Cartiera**

25-11-2022  
**GOOD FRIDAY**  
**#CAPORALT**

**Bottega Altromercato**  
Via XX Settembre 67/f  
Torino - tel 011 4546910

**ORE 20.00 - APERIPIZZA** a cura della gastronomia L'articoce a base di prodotti certificati Caporalato Free

Il tuo acquisto etico e responsabile, lo **Voto col Portafoglio!**

Culturale	Fair Trade for Future-convegno di chiusura progetto	In occasione della chiusura del progetto Fair Trade for Future è stato organizzato presso la sede di Rinascimenti Sociali a Torino un convegno in cui sono intervenuti l'assessore Foglietta per il comune di Torino, il consigliere regionale non mi ricordo e il presidente di Legacoop Dimitri Buzio. Duccio Facchini di Altreconomia ha moderato la serata, Marta Fracasso di Equo garantito ha esposto i risultati raggiunti dal progetto e dall'Indonesia si è collegata la tipa che non ricordo il nome, rappresentante della cooperativa del riso nero che non ricordo il nome.	20	Collettività e stakeholders istituzionali
-----------	---	---	----	---

**CONVEGNO**  
**Fair Trade for Future**

LUNEDÌ 5 DICEMBRE  
ORE 15,00 - 18,00  
PRESSO LO SPAZIO SOCIALFARI



Culturale-promozionale	Aperitivo con i produttori del Solidale Italiano	Nella bottega di via San Marino i rappresentanti della cooperativa Pietra di Scarto e Frantoio del Parco, nostri partner durante la manifestazione di Terra Madre, sono stati protagonisti di una serata di presentazione dei rispettivi progetti, e, a seguire hanno svolto una degustazione dei prodotti con i presenti.	30	Soci e collettività
------------------------	--	--	----	---------------------



Istituzionale	Inaugurazione bottega di Chieri nella nuova location	Con l'occasione dell'inaugurazione della nuova sede della bottega di Chieri, il presidente ha potuto incontrare il sindaco Sicchiero e l'assessore alle politiche sociali Rivelli rinsaldando l'impegno del comune di Chieri per la promozione del commercio equo e solidale.	50	Collettività e stakeholders istituzionali
---------------	--	---	----	---



**INAUGURAZIONE**  
**Bottega Altromercato**  
 Galleria Storica Il Gialdo  
 Via Conte Rossi di Montelera 51, Chieri  
 011 9413101

Culturale	Sfilata moda etica	Attraverso la sfilata della collezione On Earth e le testimonianze degli ospiti delle cooperative di commercio equo del progetto Cooperative Collection sono stati trattati i temi della moda etica e i principi del commercio equo e solidale	70	Soci e collettività
-----------	--------------------	--	----	---------------------

IT'S TIME  
FOR A  
*fashion*  
REVOLUTION



Culturale	Fashion Revolution	Campagna social sui temi della Fashion Revolution	1000	Pubblico social
-----------	--------------------	---	------	-----------------



Who made my clothes?



## Ricordando Rana Plaza, 10 anni dopo.



Il 24 aprile 2013, il crollo della fabbrica Rana Plaza a Dhaka, in Bangladesh, ha ucciso 1.138 persone.

#RanaPlazaNeverAgain



### **Rapporto con la Pubblica Amministrazione**

La cooperativa, insieme ad Equogarantito, ha iniziato un percorso di collaborazione con la città di Torino, con il fine di conferire all'ente il riconoscimento di Territorio equosolidale, e dunque sperare in azioni concrete di sostegno alla diffusione dei nostri temi, legati indissolubilmente alla responsabilità sociale degli enti pubblici e al raggiungimento degli SDGs. In particolare il promotore di tale iniziativa è il consigliere comunale Claudio Cerrato, presidente della VI commissione.

Analogo percorso anche se in maniera molto più informale è stato intrapreso con il comune di Chieri e in particolare con l'assessorato alle politiche sociali; il sindaco e l'assessore in questione hanno presieduto all'inaugurazione della bottega di Chieri nella nuova sede presso il Gialdo galleria storica.

### **Impatti ambientali**

La cooperativa rispetta in maniera oculata la raccolta differenziata, cercando di minimizzare i rifiuti, attuando anche politiche interne di riciclo per i materiali di imballo.

Tutto il materiale monouso utilizzato all'Articiocc è compostabile, e da anni l'acqua è venduta in vetro con vuoto a rendere, riducendo considerevolmente i rifiuti plastici.

Il mezzo della cooperativa è alimentato a metano.

Il fornitore di energia elettrica utilizza energie da fonti rinnovabili.

## Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

### Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da bilancio economico

Fatturato	963.763,00 €
Attivo patrimoniale	714.980,00 €
Patrimonio proprio	84.260,00 €
Utile/perdita d'esercizio	-19.083,00 €

### Valore della produzione

Valore della produzione 2022-2023	990.535,00 €
Valore della produzione 2021-2022	987.159,00 €
Valore della produzione 2020-2021	970.958,00 €

### Composizione del valore della produzione

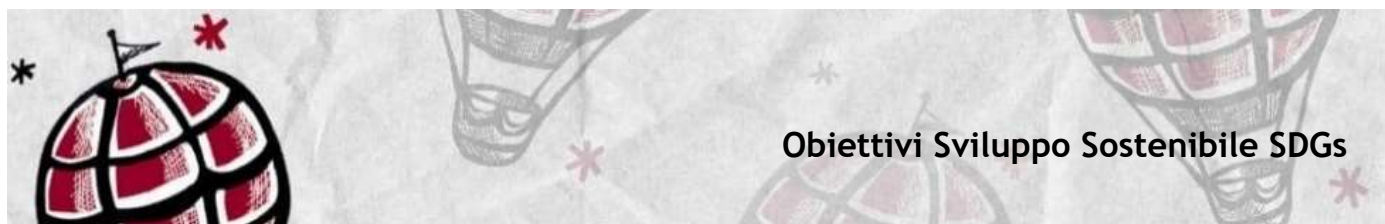
Ricavi da Pubblica Amministrazione	0 €	0,00%
Ricavi da aziende profit	113.997 €	11,51%
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	51.085 €	5,16%
Ricavi da persone fisiche	798.681 €	80,63%
Donazioni (compreso il 5 per mille)	26.772 €	2,70%
<b>Totale</b>	<b>990.535 €</b>	<b>100,00%</b>



## Responsabilità Sociale e Ambientale

### Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia di Partner	Denominazione partnership	Tipologia Attività
Associazioni di categoria	Equogarantito	<p>Equo Garantito - Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale è l'associazione di categoria delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale italiane. Rappresenta nel Paese, nella società civile, con i media e le istituzioni locali e nazionali le esperienze e la cultura dei suoi Soci: organizzazioni non profit e Botteghe del Mondo che promuovono i prodotti e i principi di un'economia di giustizia fondata sulla cooperazione e su relazioni paritarie tra i soggetti che partecipano alla realizzazione di un bene.</p> <p>Equo Garantito offre alle proprie Organizzazioni socie un sistema di garanzia certificato che non ha eguali al mondo: infatti Organizzazioni di diversa natura (Botteghe del Mondo e importatori) si sono date un sistema di tutela per garantire che le prassi contrattuali rispettino i valori del Commercio Equo, descritti nella Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale di cui l'associazione Equo Garantito è depositaria. Leggi lo Statuto di Equo Garantito - <a href="#">QUI</a></p>



Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs



1. sconfiggere la povertà: porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo;
2. sconfiggere la fame: porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione, promuovere un'agricoltura sostenibile;
5. parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze;
6. acqua pulita e igiene: garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie;
8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;
12. consumo e produzione responsabili: garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo;

### Politiche e strategie

I capisaldi dell'azione del consorzio Altromercato e di conseguenza della cooperativa sono legati a questi tre temi fondamentali

#### People

Sostenibilità sociale. Che cosa significa per noi?



Significa costruire un commercio che metta sempre al centro le persone, dando voce alle storie dei produttori e ai loro diritti. Significa autorevolezza e attivismo contro discriminazioni, disegualianze, sfruttamento, ma anche pari opportunità, empowerment e riscatto sociale, innovazione e formazione. Significa attenzione alla dignità del lavoro, non solo a sud del mondo, ma in tutte le declinazioni del sistema Altromercato. Perché la sostenibilità non si realizza da soli, ma grazie a collaborazioni di valore.

### **Planet**

Sostenibilità ambientale. Che cosa significa per noi?

Significa costruire un commercio che rispetti l'ambiente attraverso filiere trasparenti in grado di concretizzare l'impegno costante nella lotta al cambiamento climatico: dal sostegno alle coltivazioni biologiche che proteggono la biodiversità a prodotti che viaggiano fino al consumatore con una logistica responsabile e in packaging sostenibili e sempre più riciclabili.

### **Prosperity**

Sostenibilità economica. Cosa significa per noi?

Avremmo potuto parlare di profit, ma preferiamo parlare di prosperity.

Costruire un commercio che crea valore e lo distribuisce, generando un impatto positivo concreto per tutti gli attori della filiera, dal produttore al consumatore: non mero profitto, ma profitto che "torna indietro", che porta benefici in senso circolare. Significa anche trasparenza nelle azioni commerciali a partire da un compenso equo riconosciuto ai produttori e un prezzo trasparente spiegato con chiarezza al cliente finale.

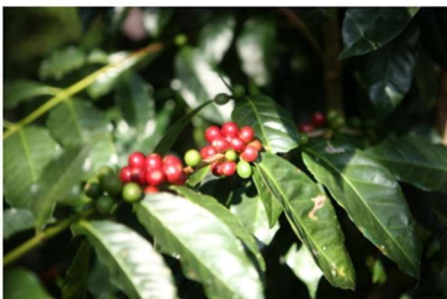


Foto su gentile concessione di Beatrice De Blasi





## Innovazione e cooperazione

### Il valore cooperativo

Mondo Nuovo crede fermamente nel valore cooperativo, inteso come condivisione degli ideali e della mission tra tutti i soci, lavoratori e non, e nella partecipazione nei momenti di difficoltà, soprattutto economici, dove tutti sono chiamati a cooperare, appunto, insieme, per affrontare i problemi e trovare soluzioni condivise per affrontare il futuro.

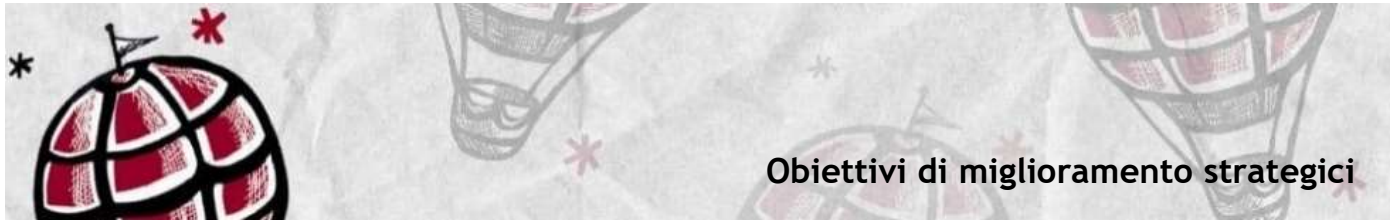


## Obiettivi di miglioramento

### Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

La cooperativa conta, con il supporto di Legacoop ed Equogarantito di migliorare ulteriormente il processo di rendicontazione tarando sempre di più lo strumento del bilancio sociale sulla propria specificità, come avvenuto per quest'anno.

In particolare potrebbe essere posta ancora maggior attenzione alla narrazione delle attività svolte e alla documentazione fotografica.



## Obiettivi di miglioramento strategici

### Obiettivi di miglioramento strategici

Nel prossimo fiscale, ove la situazione economica lo permetta, la cooperativa ha come obiettivo di implementare in modo massiccio tutte le attività informative ed educative, anche in collaborazione con altre realtà del territorio e non, sfruttando anche le risorse del servizio civile e sfruttando i bandi proposti da Equogarantito.

Un primo passo è stato fatto con il progetto **Fair Trade for Future**, per il prossimo fiscale è già stato finanziato alla data odierna il progetto **Salviamo il clima a tavola**.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Raggiungimento dei fini istituzionali	Implementazione delle attività infoculturali con l'adesione ai bandi proposti da Equogarantito e lo sviluppo di competenze interne.	30/06/2024
Raggiungimento Obiettivi 2030	Il raggiungimento degli SDGs dell'agenda 2030 è proporzionale al fatturato della cooperativa, che aumenterà nel prossimo fiscale post pandemia, e quindi alle risorse che Altromercato e le altre organizzazioni di commercio equo riescono a trasferire alle comunità del sud del mondo	30/06/2024

## TABELLA DI CORRELAZIONE

### *Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017*

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
<b>1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE</b>	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	<b>AMBITO:</b> Parte Introduttiva <b>INDICATORE:</b> Nota Metodologica
<b>2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE</b>	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	<b>AMBITO:</b> Identità <b>SEZIONE:</b> Presentazione e dati anagrafici <b>INDICATORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ragione sociale</li> <li>● C.F.</li> <li>● P.IVA</li> <li>● Forma giuridica</li> <li>● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017</li> <li>● Descrizione attività svolta</li> <li>● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC)</li> <li>● Adesione a consorzi</li> <li>● Adesione a reti</li> <li>● Adesioni a gruppi</li> <li>● Contesto di riferimento e territori</li> <li>● Regioni</li> <li>● Provincie</li> </ul> <b>SEZIONE:</b> Sede Legale e Sede operativa <b>SEZIONE:</b> Mission, vision e valori <b>INDICATORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa</li> </ul>
<b>3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE</b>	
Consistenza e composizione della base sociale / associativa (se esistente)	<b>AMBITO:</b> Sociale: persone, obiettivi e attività <b>SEZIONE:</b> Sviluppo e valorizzazione dei soci <b>INDICATORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Numero e Tipologia soci</li> <li>● Focus Tipologia Soci</li> <li>● Anzianità associativa</li> <li>● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS)</li> <li>● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B)</li> <li>● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC)</li> <li>● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)</li> </ul>

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Governance  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sistema di governo</li> <li>● Organigramma</li> <li>● Responsabilità e composizione del sistema di governo</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Partecipazione  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vita associativa</li> <li>● Numero aventi diritto di voto</li> <li>● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Sviluppo e valorizzazione dei soci  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vantaggi di essere socio</li> </ul>
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Mappa degli Stakeholder  <b>INDICATORE:</b> Mappa categoria di stakeholder</p> <p><b>AMBITO:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>SEZIONE:</b> Coinvolgimento degli stakeholder  <b>INDICATORE:</b> Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
<b>4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE</b>	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti;</p> <p>Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Numero Occupati</li> <li>● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B)</li> <li>● Occupati soci e non soci</li> <li>● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B)</li> <li>● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati</li> <li>● Tipologia di contratti di lavoro applicati</li> <li>● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)</li> </ul>
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tipologia e ambiti corsi di formazione</li> <li>● Ore medie di formazione per addetto</li> </ul>
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate</li> </ul>
<b>5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ</b>	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati.</p> <p>Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Qualità dei servizi  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Attività e qualità di servizi</li> <li>● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B)</li> <li>● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B)</li> </ul> <p><b>SEZIONE:</b> Impatti sull'attività  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ricadute sull'occupazione territoriale</li> <li>● Rapporto con la collettività</li> <li>● Rapporto con la Pubblica Amministrazione</li> </ul>

	<p><b>AMBITO:</b> Obiettivi di miglioramento  <b>SEZIONE:</b> Obiettivi di miglioramento strategici  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Obiettivi di miglioramento strategici</li> </ul> <p><b>SEZIONE:</b> Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale</li> </ul>
<b>6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA</b>	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati;  specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p><b>AMBITO:</b> Situazione economico-finanziaria  <b>SEZIONE:</b> Attività e obiettivi economico-finanziari  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale</li> <li>● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile d'esercizio</li> <li>● Valore della produzione</li> <li>● Composizione del valore della produzione</li> <li>● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)</li> </ul>
<b>7) ALTRE INFORMAZIONI</b>	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale;  Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento;  Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.  Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Parte Introduttiva  <b>INDICATORE:</b> Introduzione</p> <p><b>AMBITO:</b> Sociale: persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Impatti sull'attività  <b>INDICATORE:</b> Impatti ambientali</p> <p><b>AMBITO:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>SEZIONE:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Buone pratiche</li> <li>● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Partecipazione  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vita associativa</li> <li>● Numero aventi diritto di voto</li> <li>● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione</li> </ul>